

3º Sal6n Nacional Profesional

InnoCamping

**Servicios y Equipamientos para los Campings,
Alojamientos Turísticos y Empresas Deportivas y de Ocio**

Lleida

24 — 26 octubre 2017



En el marco de:

Municipalia

Sal6n Internacional de Equipamientos y Servicios Municipales

Organiza:

Fira de Lleida 

www.innocamping.es

Lleida

24, 25, 26 octubre de 2017

Lleida es una ciudad catalana, capital de la provincia homónima, situada en la comunidad autónoma de Cataluña.

La ciudad está alrededor de un turón situado a lado del río Segre. Este turón es conocido como el turón de la Seu, donde se encuentra la emblemática Seu Vella de Lleida.

Lérida es un importante núcleo de servicios y es la ciudad de referencia en materia de asistencia hospitalaria, centros educativos, oferta cultural y de ocio, etc. en una amplia zona que incluye las comarcas de la provincia leridana y algunas aragonesas.

Entre los bienes de interés cultural ubicados en el municipio destacan las dos catedrales, La Seu Vella y La Seu Nova, el Palacio de la Paeria o el Antiguo Hospital de Santa María. En materia de equipamientos culturales, encontramos el nuevo Museo Diocesano y Comarcal, el Auditorio Municipal Enric Granados, el Teatro del Escorxador y el Museo de la Ciencia y el Clima.



I edición de Innocamping



La edición de la feria Innocamping, celebrada conjuntamente con el 17º salón Municipalia en Lleida, del 22 al 25 de octubre pasados, congregó a unos 20.000 visitantes

(cifra similar a la de la edición de Municipalia en 2011) y con un balance «claramente positivo», según manifestó el alcalde de Lleida y presidente de Patronato de la Fundación La Fi-

ra de Lleida, Àngel Ros, una vez finalizada la feria. Además, tanto los expositores como los visitantes quedaron satisfechos de la celebración conjunta de ambos salones.

ACTIVIDADES PARALELAS

Con más de 17.000 m² de exposición, Municipalia e Innocamping congregaron a un total de 325 expositores directos y contaron con un amplio programa paralelo con 50 actividades profesionales, que incluyeron jornadas técnicas (entre ellas la

VIII edición de Procamping, que resumimos en páginas siguientes), demostraciones prácticas, presentaciones de empresa y reuniones y asambleas profesionales.

Entre los expositores había fabricantes de equipamiento para parques infantiles, césped artificial, mobiliario de exte-

rior para campings, soluciones de Internet y software, señalización... y se podían ver también las últimas tendencias en diseño de mobil-homes y bungalows, con modelos expuestos en el exterior de la feria.

Municipalia-Innocamping se volverán a realizar de manera conjunta en 2015. **IM**

Nuevos diseños y equipamiento para parques infantiles.



LAS ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS SE REÚNEN EN LLEIDA



Un momento de la reunión de la Federación Catalana de Campings.

De forma paralela a la feria, Lleida se convirtió por unos días en capital del asociacionismo, con reuniones y debates en los que se trataron temas como las nuevas herramientas tecnológicas de promoción, la eficiencia energética, la colaboración con la administración o la necesidad de cambios en la normativa y en la categorización de los campings.

– La Junta directiva de la Federación Española de Empresarios de Campings y Parques de Vacaciones (FEEC), se reunió el 22 de octubre, en una sesión en la que se habló del lanzamiento de la Tarjeta Camping Key Europea y la puesta en marcha de la central de reservas www.camping.es. La FEEC aprobó también varios acuerdos de colaboración e informó a los asistentes sobre la última Asamblea General de la Federación Europea de Campings celebrada en Eslovenia.

– En cuanto a la Junta de la Federación Catalana de Campings, planteó la necesidad de redefinir y potenciar las estrategias de promoción conjunta con la Agencia catalana de Turismo, y que pasarían por una «especialización» o «personalización» de la promoción de los campings, con características diferenciales respecto a otros establecimientos turísticos. Se establecieron las líneas de trabajo para reforzar la promoción del sector en los mercados europeos más importantes como son el Benelux, Francia, Holanda e Inglaterra, y se habló de reforzar al mismo tiempo la presencia en el mercado español y catalán.

Se trató también el cambio en la categorización de los campings, ya solicitada a la Dirección general de Turismo, y que pasaría de la clasificación por categorías (Lujo, 1ª categoría, 2ª categoría y 3ª Categoría) a la clasificación por estrellas (5 estrellas, 4 estrellas, 3 estrellas y 2 estrellas), y se habló de

la compatibilidad entre las exigencias actuales que tienen los establecimientos campistas (usos lúdicos y albergues semi-móviles) con el Plan Director Urbanístico del Sistema Costero y el Plan de Espacios de Interés Natural, especialmente en lo que se refiere a las playas.

La presidenta de la Asociación, Berta Cabré, aseguró tras la reunión que «el camping en Catalunya está entre los tres mejores referentes europeos dentro del sector y por lo tanto hay que reforzar y transmitir esa imagen con una promoción adecuada».

– La Asociación de Campings de Montaña y del Pirineo Catalán celebró el jueves 24 de octubre una asamblea en Innocamping, en la que hizo balance de la temporada y debatió las perspectivas de futuro del sector. Los miembros de la entidad plantearon las nuevas estrategias de promoción (estatales e internacionales, en zonas como el Benelux) a partir de la situación actual, que registra novedades como la implantación de la tasa turística y la supresión de los acuerdos directos con la Agencia Catalana de Turismo para llevar a cabo acciones promocionales. La asociación quiere mantener la colaboración con la Asociación de Campings de Lleida —con la que comparten parcialmente ámbito territorial— para ejecutar estas acciones. Igualmente, se hablará de la distribución de los ingresos derivados de la tasa turística.

El presidente de la Asociación de Campings de Montaña y del Pirineo Catalán, David Gómez, manifestó que la reunión «ha servido para plantear estrategias de promoción conjuntas, como la asistencia a ferias o la edición de catálogos y mapas, entre otros». Gómez apuntó que «la suma de sinergias entre ambas entidades permitirá compartir y reducir los gastos y que se facilite la presencia de establecimientos de tamaño pequeño en eventos de ámbito nacional e internacional».

– La Asociación de Campings de Lleida estuvo presente también en Innocamping y celebró el día 24 de octubre su junta directiva, además de participar en la junta de la Federación Catalana de Campings y en la Asamblea de la Asociación de Campings de Montaña y del Pirineo Catalán.

– La Junta de la Asociación de Campings de Costa Dorada y Tierras del Ebro estableció el nuevo organigrama de la entidad después de la formación de la junta, recientemente elegida, y definió las comisiones de trabajo de Promoción, Formación y Ocupación.

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE CAMPINGS DE GIRONA

Miguel Gotanegra

«Es muy importante que los campings estén unidos»



PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE CAMPINGS DE LLEIDA

Marta Cortina

«Nuestros mayores esfuerzos se dirigen hacia la promoción»



Expositor MUNICIPALIA 2017 - FIRA DE LLEIDA

Tipo Actividad Municipalia 2017

Lugar: Salón de Congresos

Horario martes, 24 de octubre de 2017 10:00 - 14:00

Lugar: Salón de Congresos.

Organiza: Ediciones Peldaño.

10.00-10.15 **Recepción y inauguración autoridades.**

10.15-11.15 **El impacto del SEO en la industria turística, ¿hacia dónde deben enfocar esfuerzos los empresarios del camping?**

Cómo debe optimizar su web el empresario de camping para mejorar su posicionamiento en los buscadores y hacerse más visible hacia sus potenciales clientes. ¿Es necesario contar con ayuda externa?

Ponente: Andrés Romero Co-Founder & Project Manager de Arisi Marketing.

11.15-11.45 **Pausa-café.**

11.45-13.00 **¿Cómo hacer ofertas personalizadas para el cliente?**

Una de las claves de las estrategias actuales del marketing es ofrecer al cliente aquello que quiere. Para eso hay que saber previamente quién es y qué busca. ¿Qué puede hacer el empresario de camping? Casos de éxito: Meliá Hoteles y Homair Vacances.

Ponente: Álvaro Butragueño, director comercial de Eulerian Technologies.

13.00-14.00 **La venta directa y la importancia del motor de reservas, ¿cómo está trabajando el empresario en la actualidad?**

Un motor de reservas online innovador ofrece al empresario de camping una serie de herramientas que ayudan a analizar el comportamiento del cliente para maximizar el rendimiento y aumentar los ingresos.

Ponentes: Juan Maria Leonardo Llorente, Head of Product Development en Roiback

Pablo Rodríguez Tomasini, director de Marketing en Stay App.

14.00 **Clausura.**



CENA DE GALA, MARTES 24/10/17

HORA: 21:00H



CENA DE GALA 2013



HOMENAJE SR. JOSÉ MARIA ROSELL

José María Rosell, que durante 25 años (1978-2003) fue presidente de la Federación Española de Empresarios de Campings (FEEC), será homenajeado en el transcurso de la feria Innocamping, en Lleida. El acto tendrá lugar el 24 de octubre, en el hotel Condés de Urgell, en el marco de la cena de gala del certamen. Rosell es todo un referente para el sector por su dilatada y exitosa trayectoria empresarial al frente de uno de los mejores campings del país, el Vilanova Park, y por los muchos años que dedicó a defender los intereses de la profesión desde la FEEC. Habiendo superado los 90 años, sigue en activo y actualmente promueve un nuevo camping en Cubelles. El homenaje a José María Rosell será uno de los actos más destacados de la próxima edición de Innocamping, que tendrá lugar en Lleida del 24 al 26 de octubre. La positiva respuesta de las empresas del sector ha llevado a la organización a habilitar un pabellón adicional para acoger a los expositores de última hora. El certamen, que se celebra simultáneamente con Municipalia, presentará las novedades de más de 300 firmas.



CASTILLO TEMPLARIO DE GARDENY

Miércoles 25/10/17 9:30h (Hotel Condes de Urgel)



609378805

En la segunda mitad del siglo XII, la Orden del Temple alzó un complejo conventual en la estratégica colina de Gardeny. El montículo -que ya antes de nuestra era fue utilizado como base de operaciones militares- recibió la visita de brillantes estrategas como el propio Julio César, quien se enfrentó con los pompeyanos Afranio y Petreio, instalados en Ilerda en el año 49 a.C.

Durante los siglos XVII y XVIII, el antiguo recinto medieval fue ampliado y transformado en un nuevo fortín militar, el diseño del cual respondería a las nuevas necesidades defensivas que supuso la introducción de la artillería: murallas flanqueadas por baluartes y rodeadas de amplios espacios, fosos y muros de contención. La imagen actual de este conjunto monumental corresponde a los restos de lo que fue una imponente fortaleza.

El castillo de Gardeny de Lleida -junto a los de Miravet, Monzón, Peñíscola y la ciudad de Tortosa- forma parte de la ruta templaria Domus Templi.



Con la conquista de la ciudad de Lleida, en el año 1149, los templarios recibieron varios bienes, como compensación por la ayuda prestada durante el sitio, entre los que se incluía la colina de Gardeny. La primera referencia de la Encomienda de Gardeny dataría del año 1156 y, como primer comendador, aparece fray Pedro de Cartellá, personaje que habría participado activamente en el sitio de la ciudad.

Gracias a las numerosas aportaciones realizadas, en gran parte, por la pequeña nobleza, la Casa de Gardeny llegó a acumular un extenso patrimonio.

Fruto de este crecimiento, hacia el siglo XIII, la Casa de Gardeny se convertiría en uno de los principales centros de decisión de la Corona de Aragón.

El conjunto monumental de Gardeny constituye uno de los testimonios más destacados de la arquitectura Templaria levantada en Cataluña durante la segunda mitad del siglo XII. Aunque entre los siglos XVII y XVIII se realizarían profundas modificaciones que acabarían alterando la antigua fisonomía del conjunto medieval, actualmente aún se conservan numerosos testimonios del recinto soberano. Un espacio delimitado por un perímetro de murallas y flanqueado por torres, en el interior del cual se distribuirían los diferentes edificios articulados alrededor de un patio central.

Cuando en la primavera del año 1149, el conde de Barcelona Ramon Berenguer IV iniciaba su asedio a la ciudad musulmana de Lleida desde la misma colina de Gardeny, contaba con la colaboración de la milicia Templera, que contribuyó con el envío de efectivos militares.

Una vez conquistada la ciudad, y en agradecimiento a su participación, el mismo conde entregaba a la milicia diferentes bienes entre los que se incluyen la colina de Gardeny. Hoy, después de más de 800 años, podemos descubrir cómo era la Casa Templaria de Gardeny. Podemos conocer y revivir los ideales del Orden del Temple y como vivía la milicia monacal.

DIA: miércoles 25/10/2017

III edición de Innocamping

2017: III edición de Innocamping, al servicio de los campings y alojamientos turísticos

Innocamping, el Salón Profesional de Servicios y Equipamientos para los Campings y Alojamientos turísticos, se ha convertido en un punto de encuentro imprescindible que reúne a propietarios y gerentes de campings, alojamientos turísticos, resorts, ciudades de vacaciones, servicios para colectividades, establecimientos deportivos y de ocio en un espacio donde se comparten las necesidades e inquietudes del sector.

Uno de los principales retos del mundo del camping y los alojamientos turísticos es adaptarse a las demandas del mercado y ofrecer al cliente una experiencia inmejorable, situación que impulsa a los empresarios del sector a realizar una serie de cambios que tienen como objetivo la modernización y ampliación de los servicios e instalaciones ofrecidos en sus establecimientos.



Innocamping es el marco donde se reúnen las mejores y más innovadoras empresas proveedoras del sector que nos ofrecerán soluciones, herramientas y recursos prácticos para renovar las instalaciones, ofrecer nuevos servicios, rentabilizar inversiones y en definitiva **gestionar de manera más eficiente** para poder tener un **rendimiento óptimo** del establecimiento.

Cuenta además con la asistencia y participación activa de asociaciones y entidades que celebran reuniones, juntas y asambleas en el marco de la feria, interesantes y variadas jornadas técnicas con la participación de expertos, todo ello hace de **Innocamping** el principal foro de seguimiento y evolución de las necesidades del mercado, un gran escaparate para las empresas y punto de encuentro de referencia del sector en España.



Formas de participación

Opción "Modular"

Terreno + stand modular: 111,80 €/m²

Opción "Premium"

Terreno + stand de carpintería: 125,00 €/m²

Opción "Terreno"

Terreno exterior: 35,00 €/m²

Terreno pabellón: 85,00 €/m²

Terreno exterior cubierto: 55,00 €/m²

Puede acogerse a un **descuento del 10%** del precio del terreno si contrata antes del **01-04-2017**.

Consulte todas las opciones, las condiciones y las imágenes de los stands en www.innocamping.es

Derechos de inscripción: 175 €; Seguro obligatorio: 150 €; IVA 10% no exento.



Ficha técnica

Lugar: Recinto ferial de Lleida.

Fechas: 24 al 26 de octubre de 2017.

Horario: 10 a 19 h.

Edición: Tercera.

Periodicidad: Bienal (años impares).

Tipo de visitante: Profesionales (entrada gratuita con acreditación).

Organiza: FIRA DE LLEIDA (Tel. 973 70 50 00).



Sectores

Instalaciones deportivas y de ocio ● piscinas y sistemas de depuración ● señalización e iluminación por led ● sistemas de recogida y selección de residuos ● jardinería y espacios verdes ● energías renovables ● nuevas tecnologías y TIC ● seguridad y vigilancia ● redes de aguas ● parques infantiles ● prestaciones de servicios ● bungalows y mobil homes ● mobiliario interior y exterior ● control de acceso y automatismos ● vehículos de servicio



Atención a los expositores

Para participar como expositor en **Innocamping**, puede contactar con el departamento comercial de Fira de Lleida:

Tel. 973 70 50 13

innocamping@firadelleida.com



JORNADA TÉCNICA: <<EL TURISMO DEPORTIVO COMO MOTOR DE LOS NEGOCIOS>>

Miércoles 25, Pabellón 4 a las 18h

InnoCamping

- ❖ **Albert Balcells:** Director de Ocisport, empresa especializada en la organización de eventos deportivos a nivel internacional. Tratará sobre la afectación del deporte en un territorio.
- ❖ **Òscar Balsells,** Director de la consultoría Restneige. Especialistas en la creación de productos y destinos turístico-deportivos. Desarrollará un caso real en un camping.
- ❖ **Jaume Rué,** Director de Cycling Costa Dorada. Empresa situada en Cambrils dentro de un Resort. Gestiona miles de ciclistas.



ESPACIOS INNOCAMPING



CAMPING LOUNGE

Innocamping estrena en esta edición una zona habilitada para que nuestros visitantes y expositores puedan comer y compartir experiencias. Con un menú especial que permite una bebida de pie, la zona se convertirá en un espacio de networking improvisado. Para conseguir que un expositor le invite a comer, tiene que contactar con un expositor y validar con él su tiquet.

HORARIO: 14 a 16h



HOTEL CONDES DE URGEL ****

En esta edición de Innocamping queremos hacer un homenaje al Sr. Josep María Rosell por sus 60 años de dedicación en el mundo del camping. Asimismo, premiaremos por sus 40 años de dedicación al sector del camping al Sr. Josep Maria Pla, la Sra. Berta Cabré, el Sr. Pepe Frasquet y el Sr. Josep Isern. La cena de gala será la noche del martes 24 a las 21h en el Hotel Condes de Urgel (Avenida Barcelona, 87) y finalizará con una fiesta en la sala Panorámica en el mismo hotel donde les obsequiaremos con un espectáculo y copa gratis.

HORA: 21h

CASTILLO TEMPLARIO DE GARDENY

Turismo de Lleida invita a todos los visitantes de Innocamping a una visita guiada gratuita al Castillo Templario de Gardeny. Se recogerá a los participantes delante del Hotel Condes de Urgel.

HORA: 9:30h



VIAJET

La agencia de viajes VIAJET pone a la disposición de los participantes la búsqueda de hoteles para instalarse en Lleida durante Innocamping. Además, gestiona un descuento con Renfe del 35%. La persona de contacto es Víctor Serrate (Telf: 638 645 809)

Contacto: <http://www.viajet.es/>

WEB: [INNOCAMPING](http://innocamping.com)  973705000

CONTACTO JORNADAS:

 peldano@peldano.com

 91.4768000

FIRA DE LLEIDA:

 973705000

 JOSEP RAMON GUIU 609378805

HOTEL CONDES DE URGEL:

WEB: <http://www.hotelcondes.com/>

 973208687

 comercial@hotelcondes.com

AGENCIA DE VIAJES "VIAJET":

WEB: www.viajet.es

 973240803

 viajet@viajet.es